2.2. Календарный учебный график

№ п/п	Разделы программы	Номер дня обучения											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Особенности отражения деятельности органов внутренних дел в средствах массовой информации	2											
2	Пресс-служба правоохранительных органов: функции, направления деятельности, организация взаимодействия со СМИ	2											
3	Информационное воздействие как метод административно-правового регулирования органа государственной власти	2											
4	Взаимодействие сотрудников органов внутренних дел с представителями средств массовой информации	2											
5	Приемы взаимодействия органов власти со средствами массовой информации (media relations)			6									
6	Пресс-релиз и пресс-конференция как главные рабочие инструменты в связях с общественностью					6							
7	Планирование информационной кампании							6					
8	Требования к обязательному размещению информации на официальных сайтах										6		
9	Итоговая аттестация												X